

「声」と「美容」のプロに選ばれる、唯一無二への挑戦

日本プロポリス株式会社「プロポリスキャンディ」開発物語



2017年10月、あるプロジェクトが動き出しました。それは、10年以上にわたり愛され続けた製品のリニューアル。しかし、それは「変えないために、変える」という、もっとも困難な道のりの始まりでした。

「声」と「美容」のプロに選ばれる理由： プロポリスキャンディ開発の軌跡

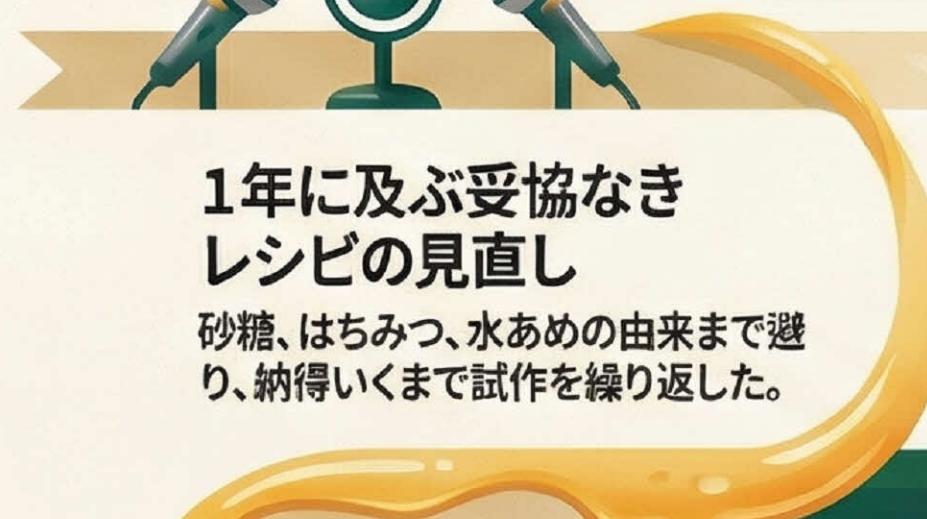
2017年に始動したリニューアルプロジェクトの全容を紹介。愛用者の声を徹底的に分析し、1年に及ぶ試作を経て「味わい」と「プロポリスの力」を両立させた唯一無二のキャンディが誕生するまでの物語です。

開発の歩み：プロの理想をカタチに



「声」のプロフェッショナルへの徹底調査

声優や歌手、美容業界人の「味わいと特性の両立」というニーズに対応。



1年に及ぶ妥協なきレシピの見直し

砂糖、はちみつ、水あめの由来まで避り、納得いくまで試作を繰り返した。



愛用者の期待を裏切らない製品化

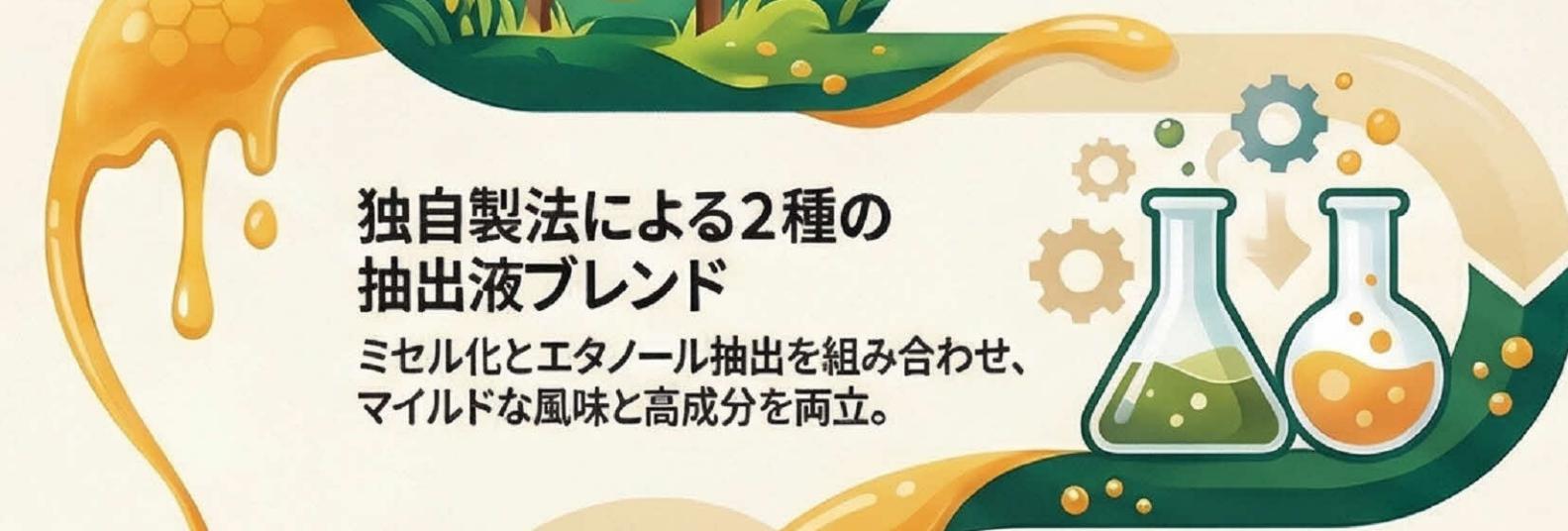
「納得できなければ販売中止」という覚悟で、唯一無二の配合を完成させた。

品質へのこだわり：専門メーカーの技術



最高級「ウルトラグリーン」プロポリス

ブラジル産の高品質原料を直輸入し、自社工場で厳密に品質管理。



独自製法による2種の抽出液ブレンド

ミセル化とエタノール抽出を組み合わせ、マイルドな風味と高成分を両立。



安心の無着色・無香料・成分表示

余計な添加物を排除し、1粒あたりの規格成分量を明確に表示。

製品スペック要約

| | |
|-------|-------------------------|
| 主原料 | ブラジル産バッカリス・ドラクンクリフォリア由来 |
| 添加物 | 着色料・香料 一切不使用 |
| パッケージ | 持ち運びに便利な自立式ジップ袋 |

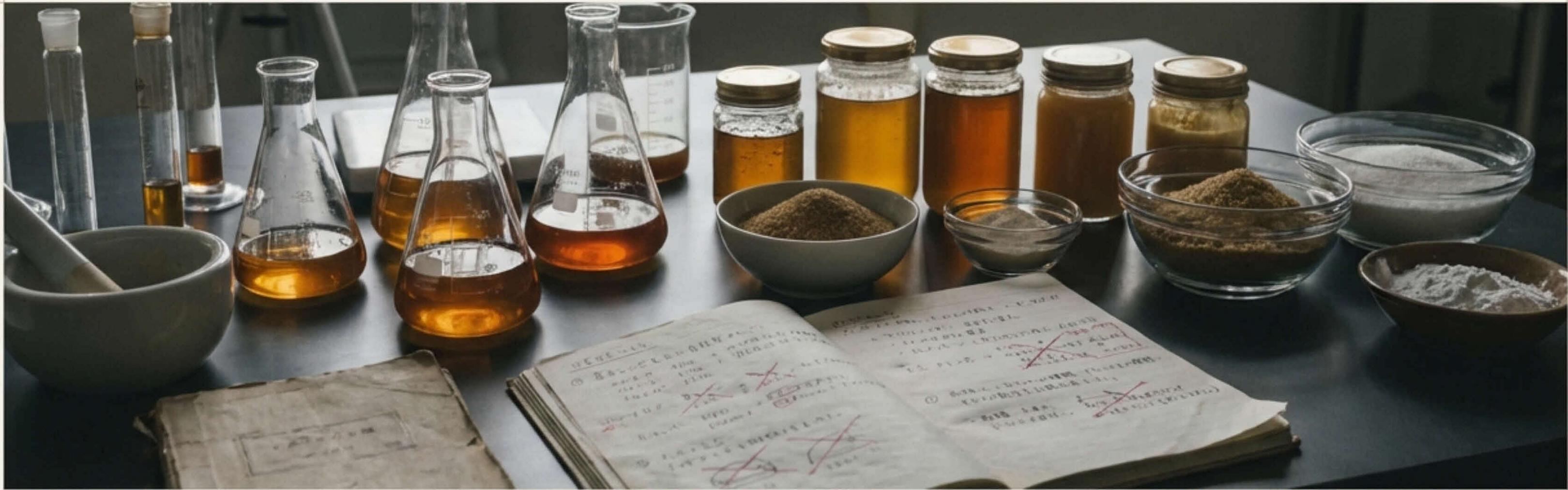
既存の水準を超えることが 「最低条件」だった

薬局や自然食品店を中心に10年以上販売
されていた既存品には、既に多くの熱心な
ファンがいました。

リニューアルの条件は、風味、味わい、
品質、特性を一切損なうことなく、さらに
改良すること。

ただ品質を上げるだけでは不十分。長年の
愛用者が愛する「あの味」を守りながら
進化させるという、極めて高いハードルが
設定されました。





品質は向上した。しかし、何かが違う。

基本レシピを元に自社製プロポリス液を調整しましたが、品質数値は向上しても、独特の「風味」や「味わい」が失われてしましました。

私たちが目指すキャンディには、プロポリス原料だけでなく、ベースとなる素材の選定が不可欠でした。

砂糖、水あめ、はちみつの種類、さらにその原料由来に至るまで、すべての配合を白紙に戻し、徹底的な見直しを行いました。

「声は、人の思いを包むパッケージ」



「歌う事によって笑顔になる姿が本当に好き」
「声は人の思いを包むパッケージと同じ」（ヴォイストレーナーの言葉より）

ナレーター、声優、シンガーなど「声のプロ」や美容業界の方々への徹底的なヒアリングを実施。
その結果、判明した絶対条件は「味わい（おいしさ）」と「プロポリスの特性（実感）」の【両輪】でした。
どちらが欠けても、プロは選んでくれません。

納得できなければ、販売中止も覚悟した



2018年秋、度重なる試作の末にようやく糸口が見えました。開発開始からおよそ1年が経過していました。

風味の異なる複数のはちみつをブレンドし、工程と配合に工夫を重ねることで、「自信を持ってお届けできる唯一無二のキャンディ」が完成しました。

開発の原動力は、「早くできないの！？」というお客様からの期待と信頼の声でした。

プロポリスと向き合い、 素材を活かす

日本プロポリス株式会社のポリシーは、
素材の持つ特性を第一に考えること。

食べやすさだけでなく、「安全・安心」に
こだわったオリジナル製品です。

無着色・無香料。よりナチュラルな製品を
お届けするため、余計なものは一切加えません。

ブラジル・ミナスジェライス州産「ウルトラグリーン」

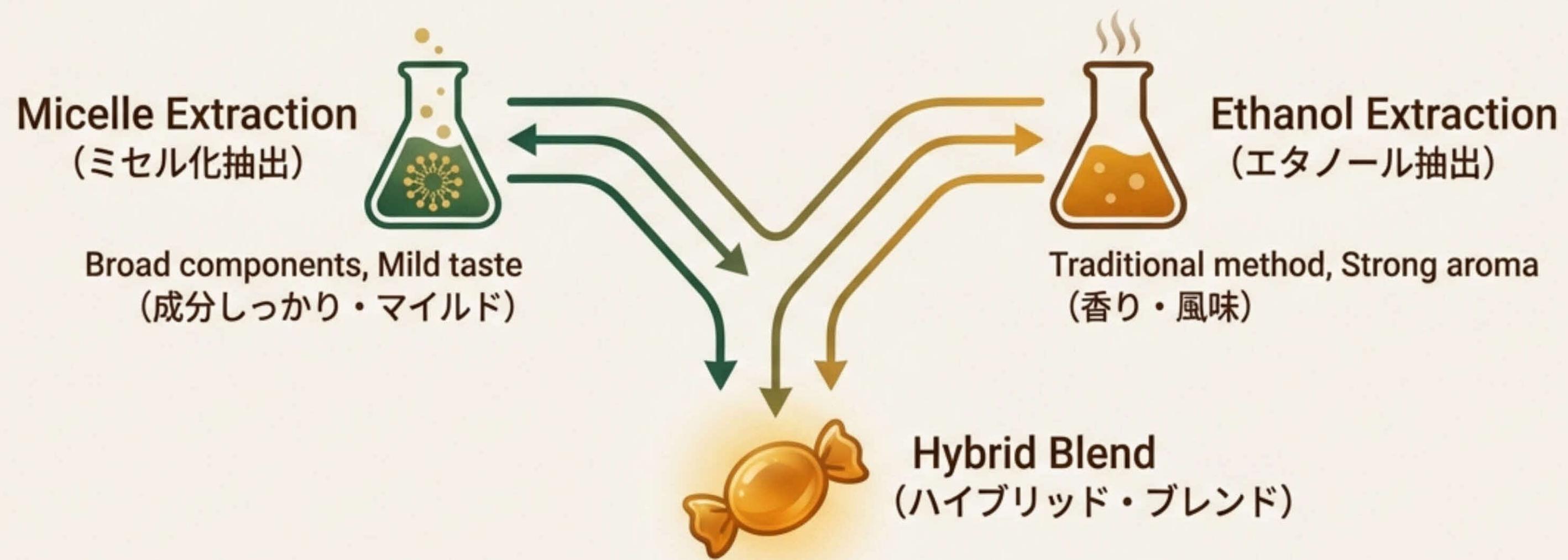


プロポリスの聖地、ブラジル・ミナスジェライス州から直輸入。

Baccharis dracunculifolia (バッカリス・ドラクンクリフォリア) を基源植物とした高品質プロポリス。

その濃緑色の見た目から、現地では「ウルトラグリーン」と称される最高等級品を、現地企業より直接空輸しています。

2種の抽出液が生む「ハイブリッド・ブレンド」



Method 1: ミセル化抽出 - 親水性・疎水性の成分を幅広く引き出し、風味がマイルドになる独自技術。

Method 2: エタノール抽出 - プロポリス特有の風味と香りを引き出す、トラディショナルな製法。

Result: 自社工場で製造されたこれら2つの抽出液をブレンドすることで、「成分しっかり」なのに「マイルドな風味」を実現しました。

サプリメントと同一ラインでの厳密な管理



すべて自社工場（日本国内）で製造。

キャンディに使用する抽出液は、
メインのサプリメント製品と同一の
ラインで作られています。

厳密な管理と度重なる品質検査を経
て、高水準の安全性と品質を維持して
います。

「規格成分量」を表示する、という誠意



- 単なるエキス使用量ではなく、「プロポリス規格成分量（1粒あたりの数値）」を明確に表示。他社製品との比較も容易です。
- いつでもケアできるよう、保存と持ち運びに便利な「自立式ジップ袋」を採用。
- パッケージのイラストは、ミツバチが原料となるハーブを集めている様子を描いています。

一つでも多くの「笑顔」を生むために



このキャンディは、長年のご愛用者様、そして声のプロフェッショナルの方々の「声」から生まれました。

プロポリス専門メーカーとして、皆様の期待を裏切らない確かな品質をお届けします。

どうぞ、日々のケアと「笑顔」のためにご活用ください。

日本プロポリス株式会社



〒136-0071 東京都江東区亀戸6-57-19 丸宇本社ビル7階
商品のご注文・お問い合わせ：0120-882-682
受付時間：月～金 10:00～17:00
Email: web@nihonpropolis.co.jp